



# OTÁZKY LÉKOVÉ POLITIKY

Kvantitativní výzkum – populace 15+

**Březen 2011** / Závěrečná zpráva z exkluzivního výzkumu pro SÚKL / Client Service Manager: Petr Pojer / Analyst: Matěj Kratochvíl / STEM/MARK, a.s.



# OBSAH

<b>Hlavní zjištění</b>	strana 3
<b>Realizátor projektu</b>	strana 4
<b>Východiska a parametry projektu</b>	strana 5
<b>Struktura vzorku</b>	strana 6
<b>Výsledková část</b>	strana 7
<b>Příloha: Dotazník</b>	strana 20

# Hlavní zjištění

- Jako **hlavní zdroj informací** o užívaných lécích **využívají lidé** zejména **informace**:
  1. **ošetřujících lékařů (celkem 60 %)**
  2. **informace z příbalových letáků (57 %)**
  3. **informace od lékárníka (35 %).**
- **Na koupi** konkrétního léčivého přípravku dostupného bez lékařského předpisu **má vliv zejména**:
  1. **doporučení lékárníka (57 %)**
  2. **předchozí zkušenosti s lékem (52 %)**
  3. **doporučení lékaře (46 %)** a doporučení známých (33%).
- **Nakupování léků na internetu není příliš rozšířené** - léčivé přípravky na internetu koupí občas jen 16 % populace (Z TOHO 12 % výjimečně a jen 1 % nakupuje léky přes internet běžně).
- **Nelegální nabídku léků by nehlásilo dohromady 54 % dotázaných**, zejména kvůli tomu, že by ji nepoznali (43 %). **Nelegální nabídku by naopak nahlásilo celkem 46 % lidí** → nejvíce tzn. 37 % by hlásilo, pokud by věděli jak.
- **Kampaně SÚKLu upozorňující na padělky léčiv** a nelegální léčivé přípravky si **všimla více než třetina dotázaných** – nejčastěji na internetu (55 % z těch, kteří kampaň zaregistrovali) a v rádiu (49 %).
- **Webový informační portál [www.leky.sukl.cz](http://www.leky.sukl.cz) zná 18 % dotázaných, využívá ho pouze 8 % populace.**

Tři čtvrtiny lidí o existenci portálu neví.

  - Nejčastěji vyhledávané informace jsou obecné informace o lécích (30 %), o jejich vedlejších účincích (16 %), o použití léků (11 %), složení (11 %) a cenách (11 %).
- **Příbalový leták u neznámého léku si vždy přečtou 4/5 dotázaných.** Přibližně stejný podíl lidí (**77 %**) **obvykle dodržuje doporučení v něm uvedené.**
- **Téměř ¾ lidí uvedly, že personál lékárny poskytuje při výdeji léku informace ochotně a bez vyžádání.** 26 % lékárníků poskytuje informace až na dotaz pacienta. Téměř nikdo nepovažuje informace poskytované při výdeji léku lékárníky za nedostatečné.
- **O možnosti nahlášení nežádoucího účinku léku je informováno 36 % respondentů** → z nich by 88 % NÚ hlásilo svému lékaři. Z (té větší) části populace, která o možnosti nahlášení NÚ neví, většina lidí (3/5) nehlásila nežádoucí účinek léčiv proto, že se s žádným nesetkali.
- O možnosti zjistit **kompletní přehled léčiv uhrazených zdravotní pojišťovnou** ví více než polovina (55 %) dotázaných, nicméně **této možnosti v praxi využívá pouze 10 % respondentů.**

# Realizátor projektu

## Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- V letošním roce vstoupíme do sedmnáctého roku existence. Během této doby jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu na českém trhu.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společností nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

## Client Service Manager

### Petr Pojer

- **Telefon:** 225 986 841
- **Mobil:** 724 433 828
- **E-mail:** pojer@stemmark.cz



## Analyst

### Matěj Kratochvíl

- **Telefon:** 225 986 838
- **E-mail:** kratochvil@stemmark.cz

## STEM/MARK, a.s.

Sídlo společnosti: Na Hrázi 17/176, 180 00 Praha 8

Doručovací adresa: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 98 68 11

Fax: 225 98 68 60

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 /2700

# Východiska a parametry projektu

## Zadání projektu

Zadavatelem je Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizace řízená Ministerstvem zdravotnictví.

V zájmu ochrany zdraví občanů je posláním ústavu:

- zajistit, aby v ČR byla dostupná pouze farmaceuticky jakostní, účinná a bezpečná humánní léčiva,
- podílet se na tom, aby v ČR byly používány pouze bezpečné a funkční zdravotnické prostředky.
  
- SÚKL současně provozuje pro širokou laickou veřejnost **portál <http://www.leky.sukl.cz>** s cílem zpřístupnit garantované informace, jejichž je SÚKL vlastníkem, vzdělávat a informovat veřejnost v oblasti lékové problematiky a chránit ji tak před neověřenými a nepřesnými informacemi z lékové oblasti.

## Cílem výzkumu bylo zjistit:

- zdroje a využití informací o léčivých přípravcích
- postoje k nákupu léčiv na internetu a k nelegální nabídce léčiv
- zaznamenání kampaně SÚKL na Informační portál pro veřejnost <http://www.leky.sukl.cz>
- využití informací na příbalovém letáku, zkušenosti s vydáváním léků v lékárnách
- postoje k hlášení nežádoucích účinků léků
- zjišťování kompletního přehledu léčiv hrazených ZP

## Metoda projektu

- Kvantitativní výzkum, kombinace online dotazování (CAWI) a doplňkově i telefonického výzkumu (starší populace 60+)
- Vzorek respondentů:
  - reprezentativní s ohledem na strukturu populace ČR ve věku 15+ z hlediska věku, pohlaví, velikosti místa bydliště, regionu

## Detaily terénního šetření

- Počet kompletních rozhovorů: **n=1 500**
  - z toho: CAWI n=1379, CATI n=121
- Průměrná délka rozhovoru: 7,40 minut
- Dotazování bylo prováděno školenými operátory STEM/MARK pod neustálým dohledem supervize CATI studia
- Termín dotazování: 22. únor – 10. březen 2011

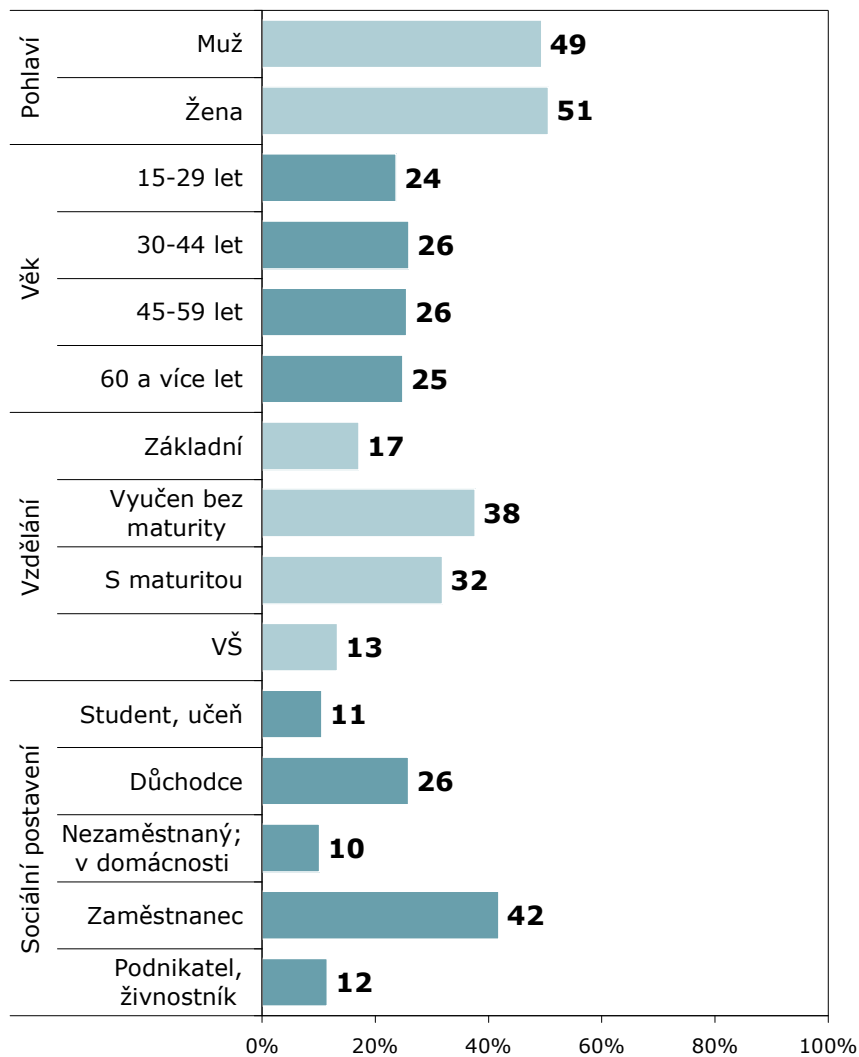
## Kontrola datového souboru

- Data byla zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektující dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.
- Otevřené otázky byly před samotným pořízením dat zakódovány zkušenými analytiky.

# Struktura vzorku

## Struktura vzorku - 1

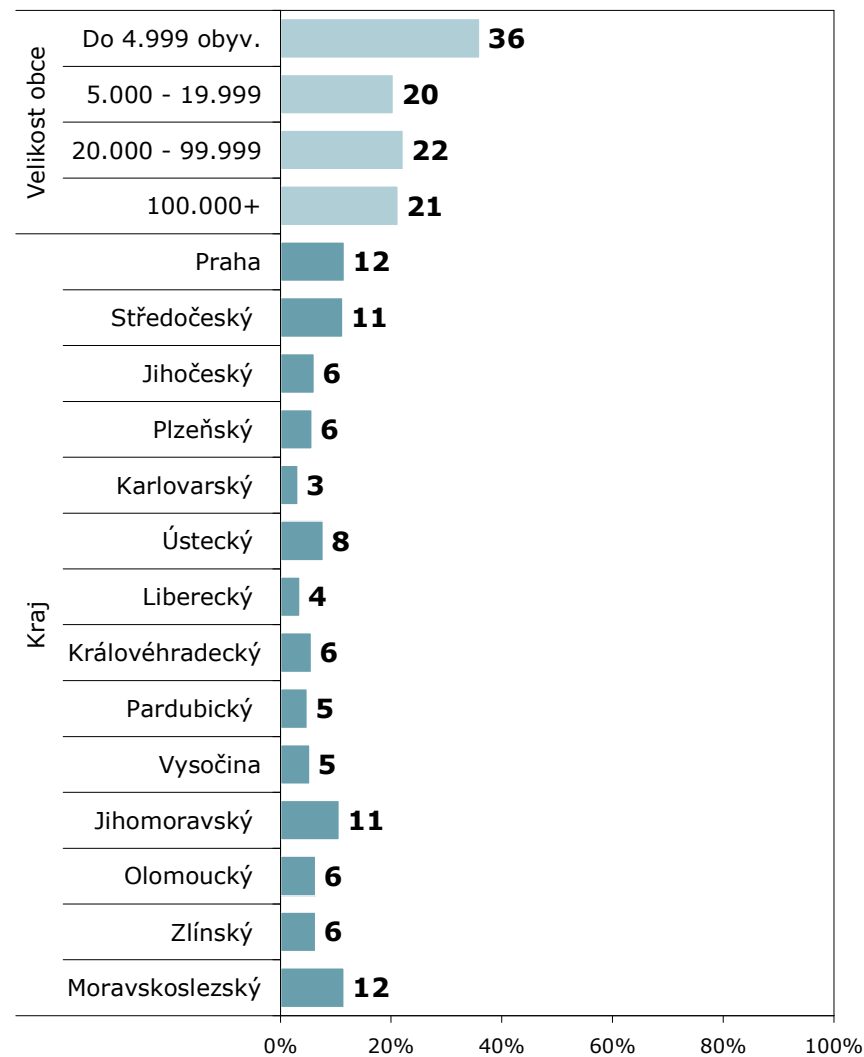
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1500



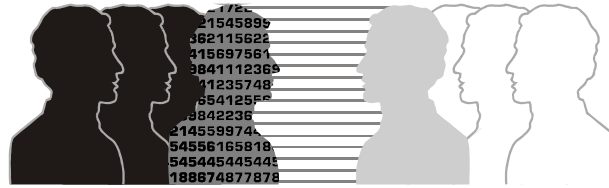
ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

## Struktura vzorku - 2

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1500



ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011



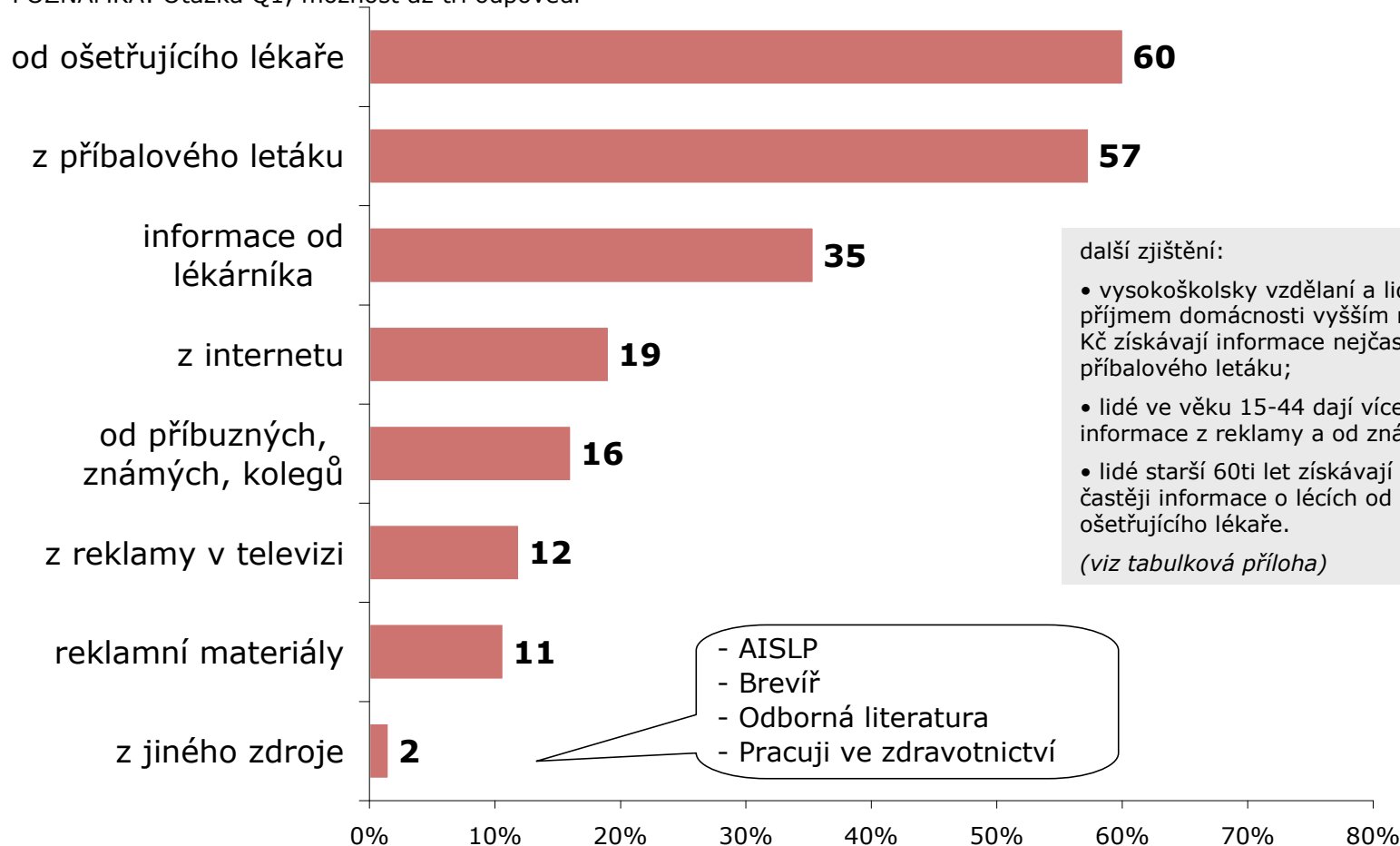
# VÝSLEDKOVÁ ČÁST

## - graficky -

# Nejčastější zdroj informací o lécích: 1. ošetřující lékař, 2. příbalový leták a 3. lékárník

Odkud nejčastěji získáváte informace o lécích, které užíváte Vy nebo Vaši blízcí?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500  
**POZNÁMKA:** Otázka Q1, možnost až tří odpovědí



další zjištění:

- vysokoškolsky vzdělaní a lidé s příjmem domácnosti vyšším než 45.000 Kč získávají informace nejčastěji z příbalového letáku;
- lidé ve věku 15-44 dají více na informace z reklamy a od známých;
- lidé starší 60ti let získávají výrazně častěji informace o lécích od ošetřujícího lékaře.

(viz tabulková příloha)

- AISLP
- Brevíř
- Odborná literatura
- Pracuji ve zdravotnictví

ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

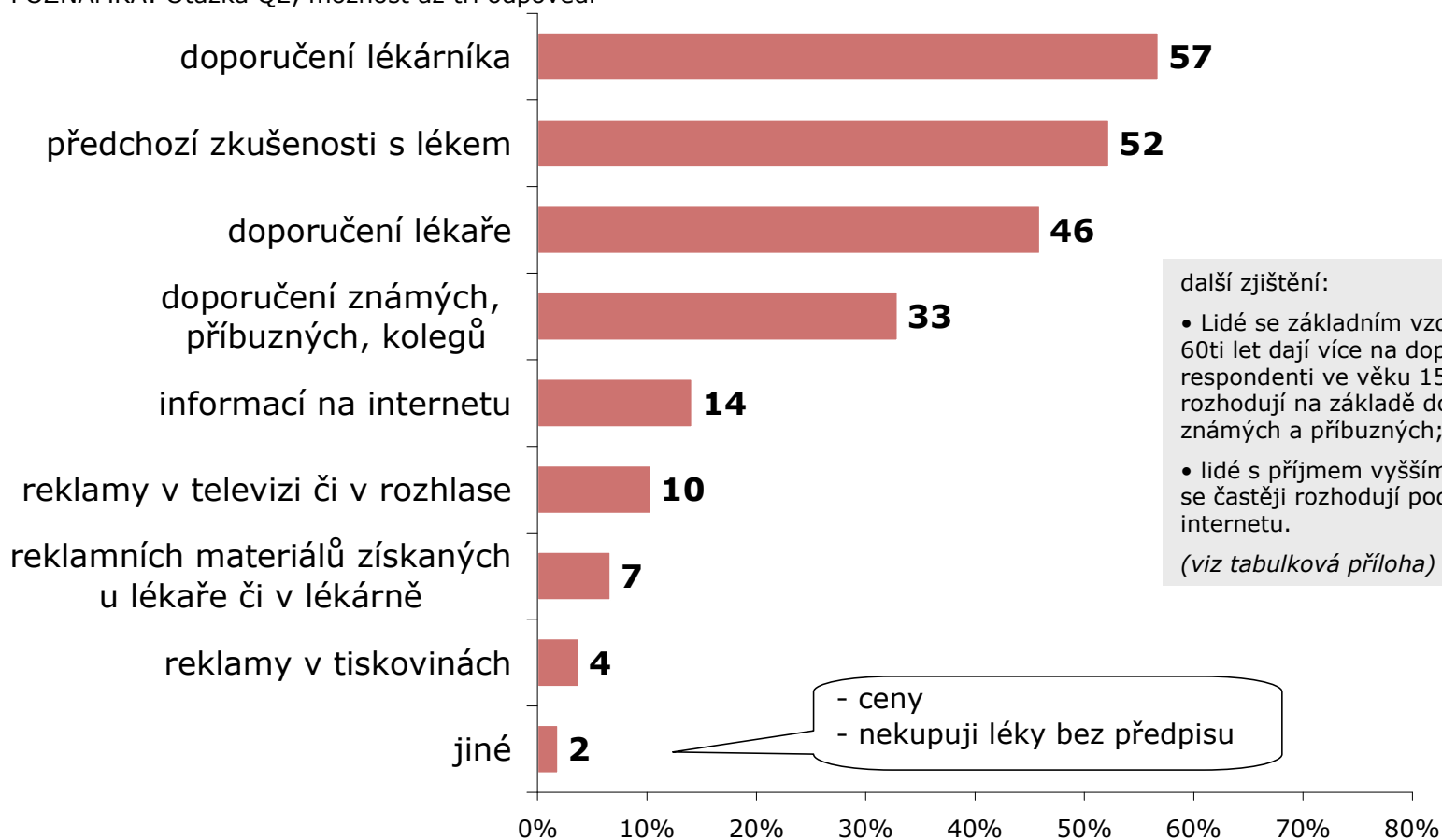


# Důvod pro konkrétní léčivý přípravek: 1. doporučení lékárníka, 2. předchozí zkušenost a 3. doporučení lékaře

**Při koupi léku dostupného bez lékařského předpisu se rozhodujete o výběru konkrétního léčivého přípravku na základě:**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500

**POZNÁMKA:** Otázka Q2, možnost až tří odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

# Nakupování léků na internetu: celkově jen 16 % populace, z toho většina nakupuje jen výjimečně (12 %)

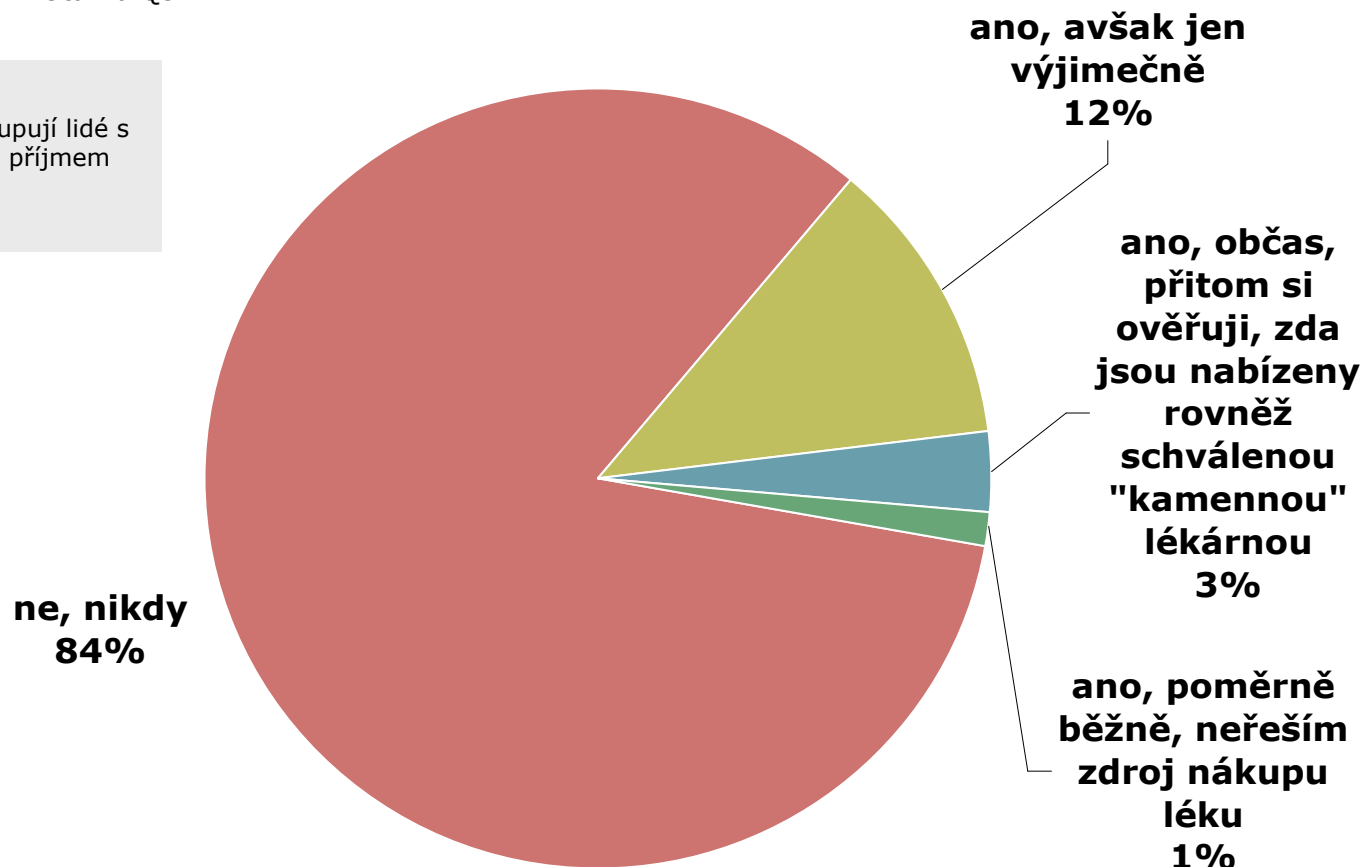
## Nakupujete léčivé přípravky na internetu?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500  
**POZNÁMKA:** Otázka Q3

další zjištění:

Léky na internetu častěji nakupují lidé s maturitou, ve věku 45-59 a s příjmem domácnosti 45.000+ Kč

(viz tabulková příloha)



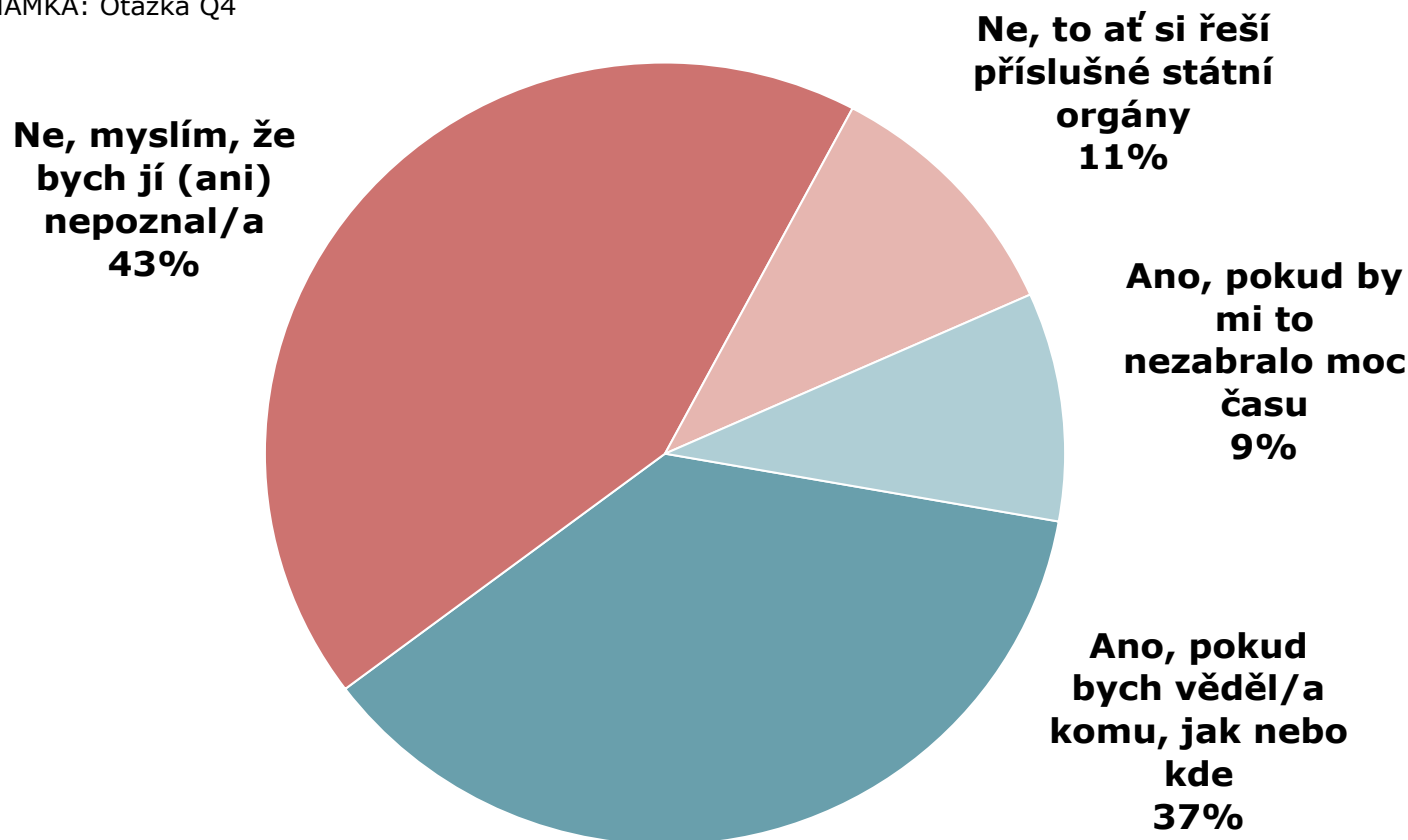
ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

# Nelegální nabídku léčiv by hlásilo 46 % respondentů, 54 % nikoliv → většina z důvodu, že by jí nepoznalo.

## Ohlásil/a byste nelegální nabídku léčiv, pokud byste se s ní setkal/a?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500

**POZNÁMKA:** Otázka Q4

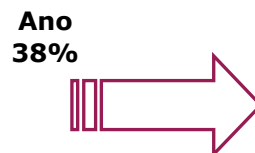
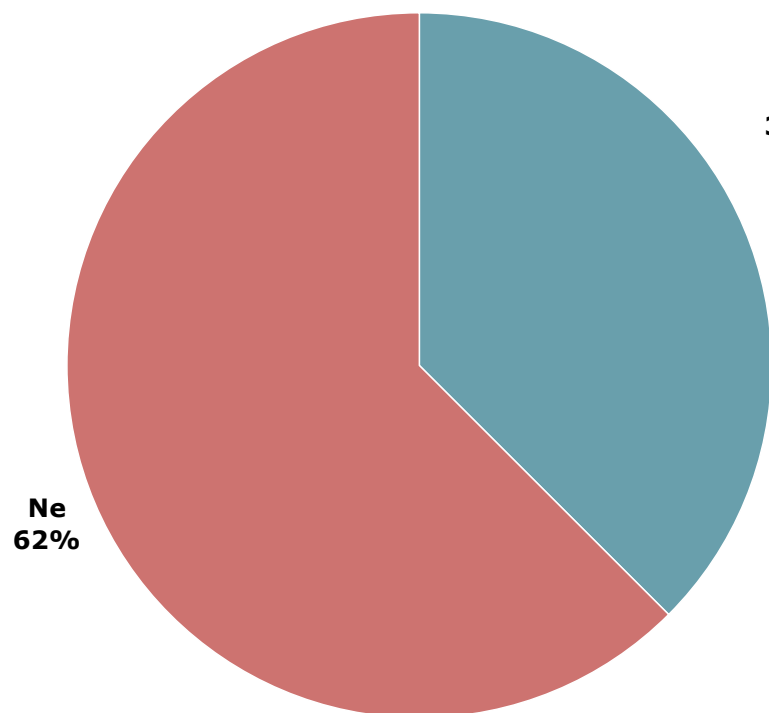


ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

# Kampaň proti padělkům a nelegálním lékům zaznamenala více než třetina lidí (38 %), nejčastěji na internetu a v rádiu

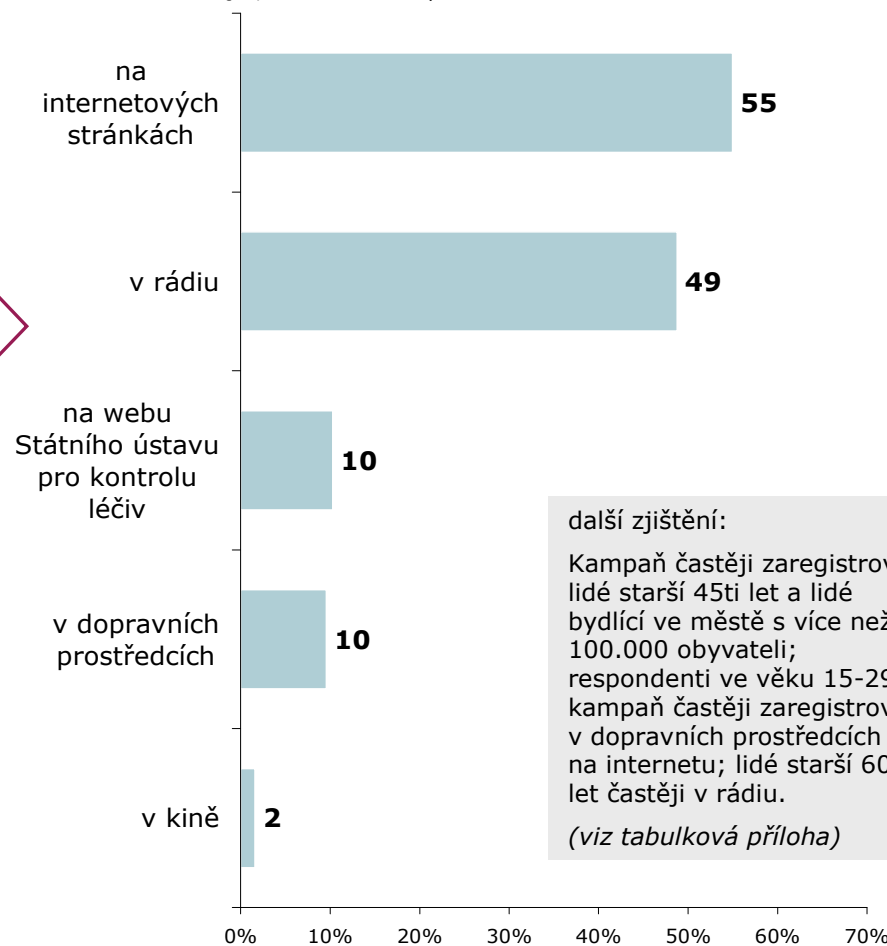
**Zaznamenal jste kampaň Státního ústavu pro kontrolu léčiv upozorňující na nebezpečné padělků léčiv a nelegální léčivé přípravky objevující se na trhu i na internetu?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500  
**POZNÁMKA:** Otázka Q5



**Můžete uvést prosím, kde to bylo – kde všude jste kampaň zaznamenal/a**

**ZÁKLAD:** Respondenti, kteří zaznamenali kampaň, n=564  
**POZNÁMKA:** Otázka Q5a, možnost více odpovědí



další zjištění:

Kampaň častěji zaregistrovali lidé starší 45ti let a lidé bydlící ve městě s více než 100.000 obyvateli; respondenti ve věku 15-29 kampaň častěji zaregistrovali v dopravních prostředcích a na internetu; lidé starší 60ti let častěji v rádiu.

(viz tabulková příloha)

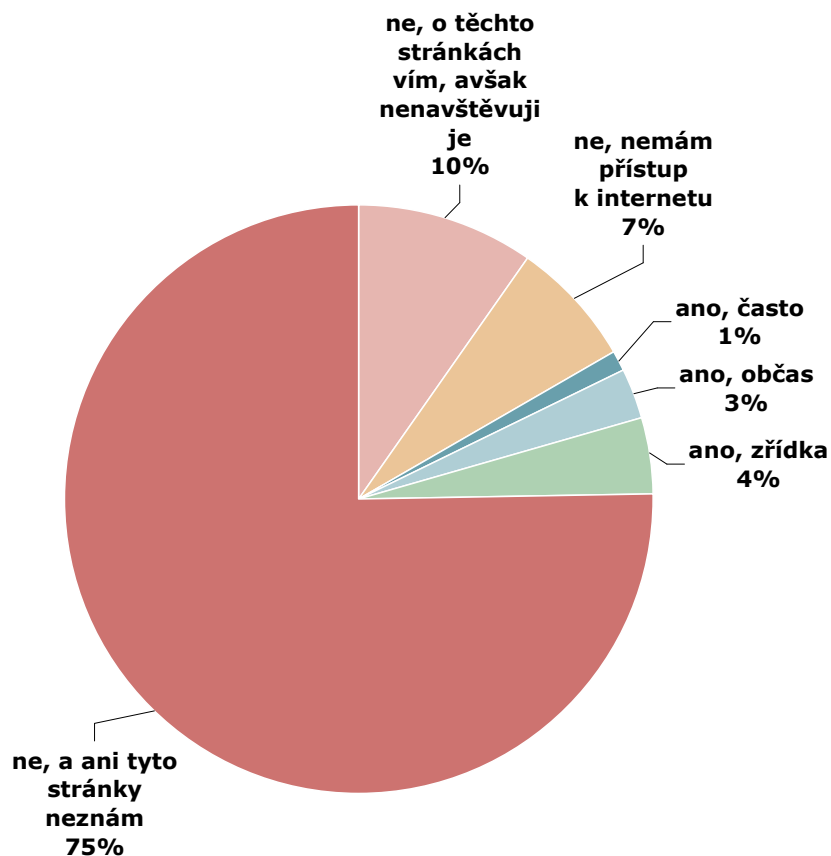
ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

# O webu SÚKLu neví ¾ lidí. Tento portál využívá 8 % dotázaných, tito lidé nejčastěji hledají obecné informace o lécích, jejich použití a o vedlejších účincích.

## Využíváte portál [www.leky.sukl.cz](http://www.leky.sukl.cz) / [www.sukl.cz](http://www.sukl.cz) pro vyhledávání info o lécích nebo dotazů týkajících se léků?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500  
**POZNÁMKA:** Otázka Q6



## Jaké informace na webové stránce SÚKL obvykle hledáte?

**ZÁKLAD:** Respondenti, kteří využívají portál SÚKL, n=122  
**POZNÁMKA:** Otázka Q6a, otevřená otázka, možnost více odpovědí



další zjištění:  
 Více web SÚKLu navštěvuji lidé ve věku 45 a více; lidé starší 60ti let na webu častěji hledají informace o vedlejších účincích a o interakcích s ostatními léky  
 (viz tabulková příloha)

ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

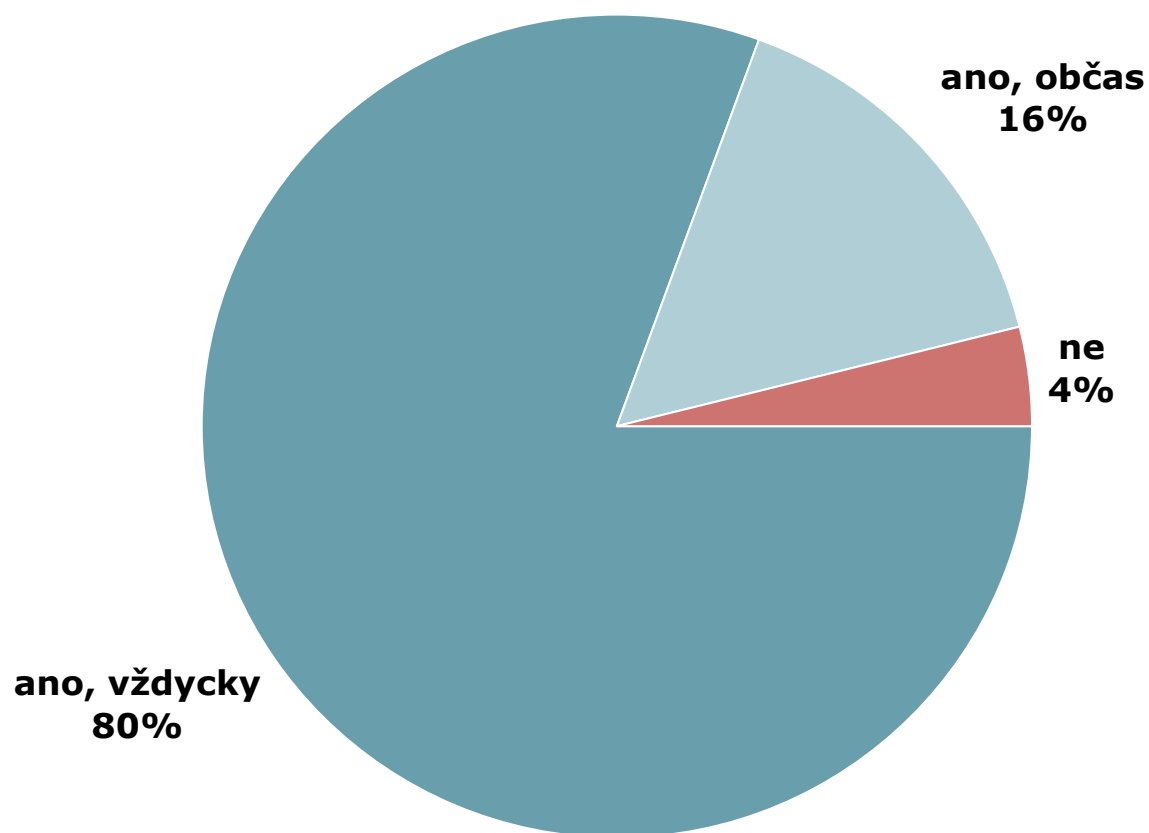
ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

# Příbalový leták u neznámého/nového léku si vždy přečtou 4/5 lidí.

**Pokud užíváte Vám neznámý lék, přečtete si příbalový leták, který je vždy součástí balení přípravku?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500

**POZNÁMKA:** Otázka Q7



další zjištění:

Příbalový leták vždy čtou častěji ženy a lidé ve věku 30-44 let.

(viz tabulková příloha)

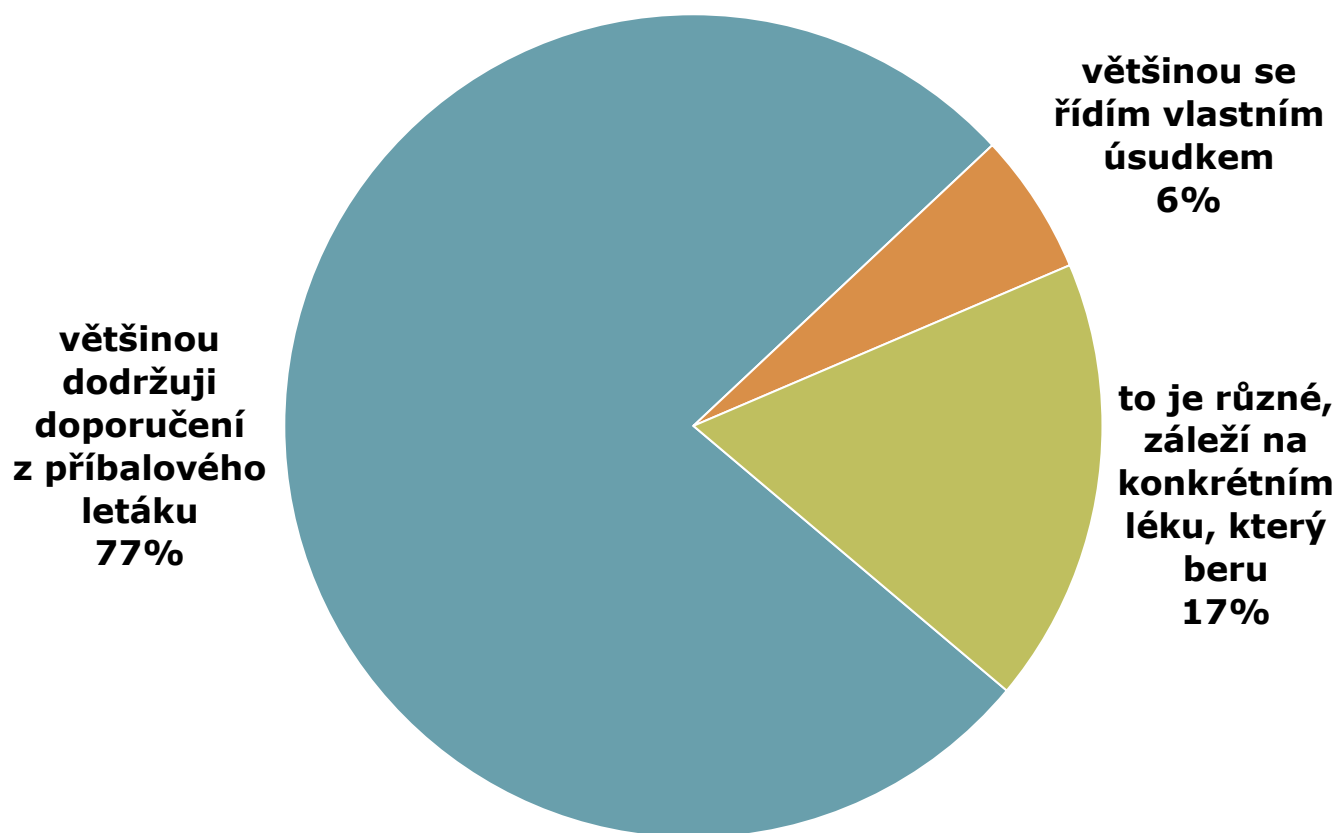
ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

# Doporučení z příbalového letáku většinou dodržují 3/4 pacientů

**Domníváte se, že důsledně dodržujete doporučení, která jsou uvedena v příbalovém letáku, nebo se při používání léků řídíte vlastním úsudkem a zkušeností?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500

**POZNÁMKA:** Otázka Q8

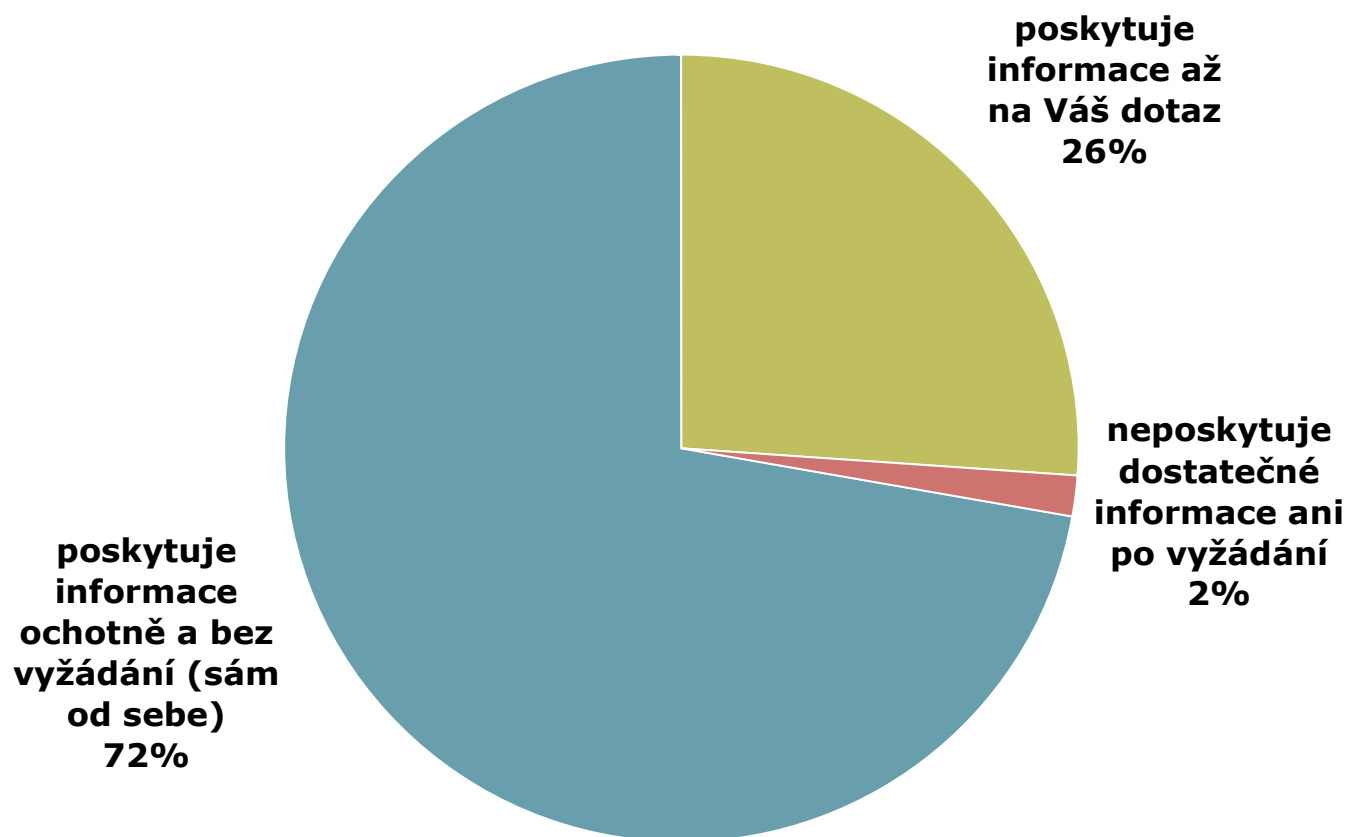


ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

# Téměř ¾ lidí uvedly, že personál lékárny poskytuje při výdeji léku informace ochotně a bez vyžádání. 26 % lékárníků poskytuje informace až na dotaz pacienta.

**Při výdeji léku v lékárně Vám odborný personál lékárny nejčastěji:**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500  
**POZNÁMKA:** Otázka Q9



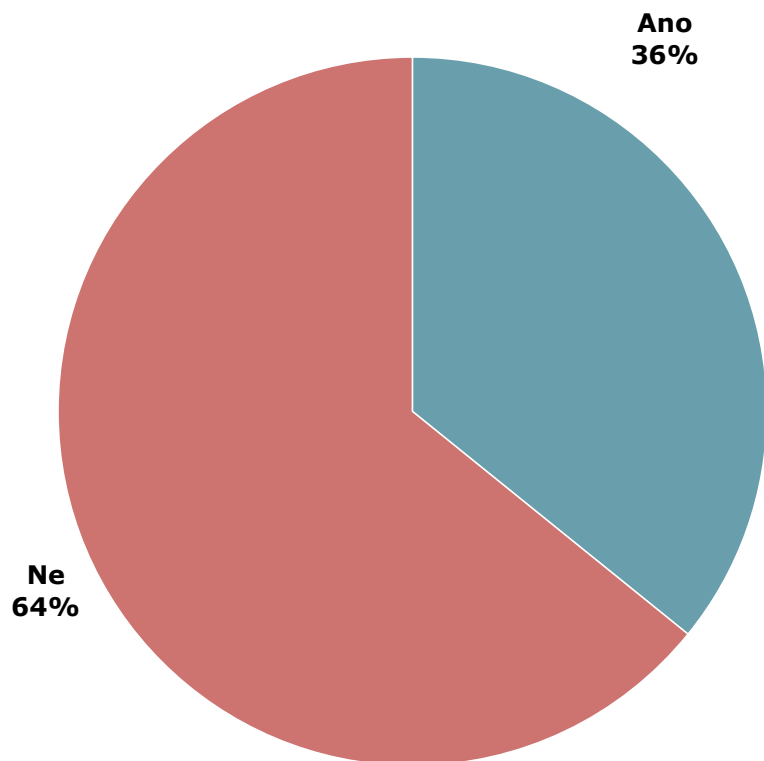
ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011



# O možnosti nahlásit nežádoucí účinek léku ví 36 % dotázaných, z nich by naprostá většina hlásila NÚ svému lékaři

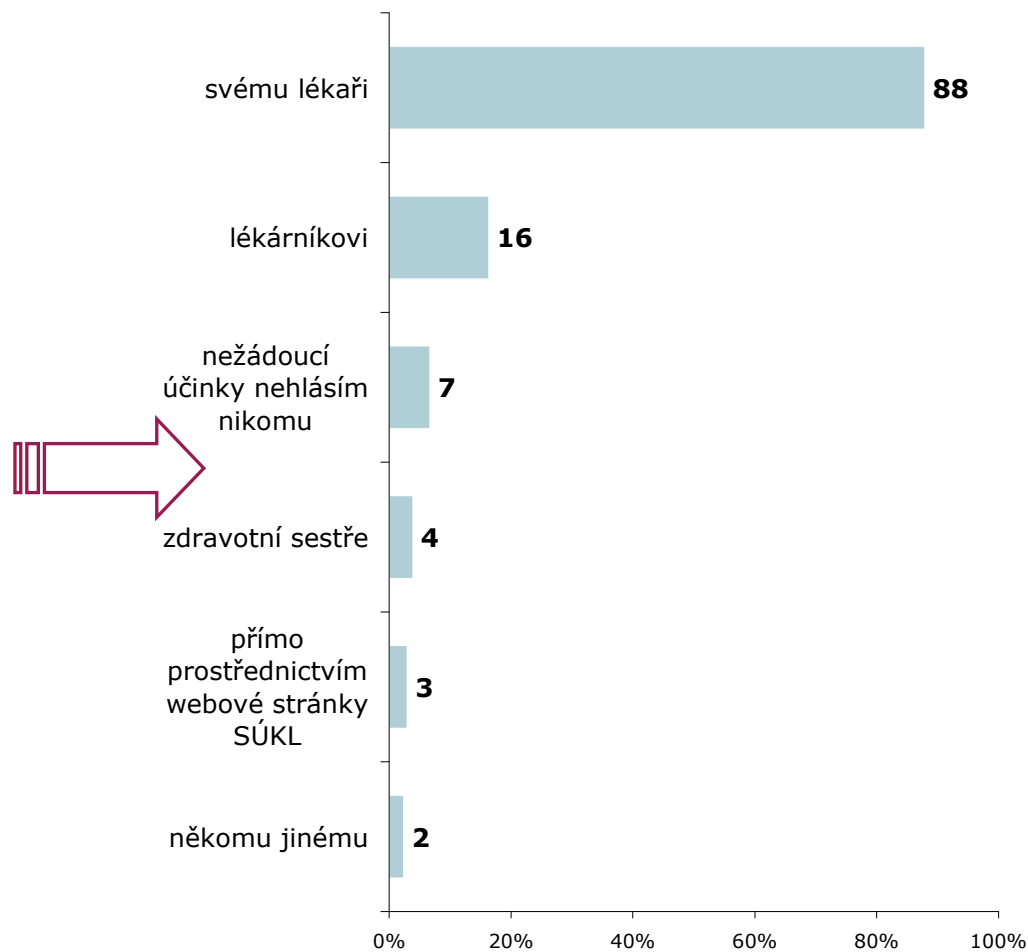
**Víte o tom, že můžete pomoci ochránit své zdraví i zdraví ostatních lidí prostřednictvím hlášení nežádoucích účinků léčiv?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500  
**POZNÁMKA:** Otázka Q10



**Pokud tedy o nežádoucím účinku léku víte, hlásíte to:**

**ZÁKLAD:** Respondenti, kteří vědí o možnosti hlášení NÚ, n=538  
**POZNÁMKA:** Otázka Q10a, možnost dvou odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

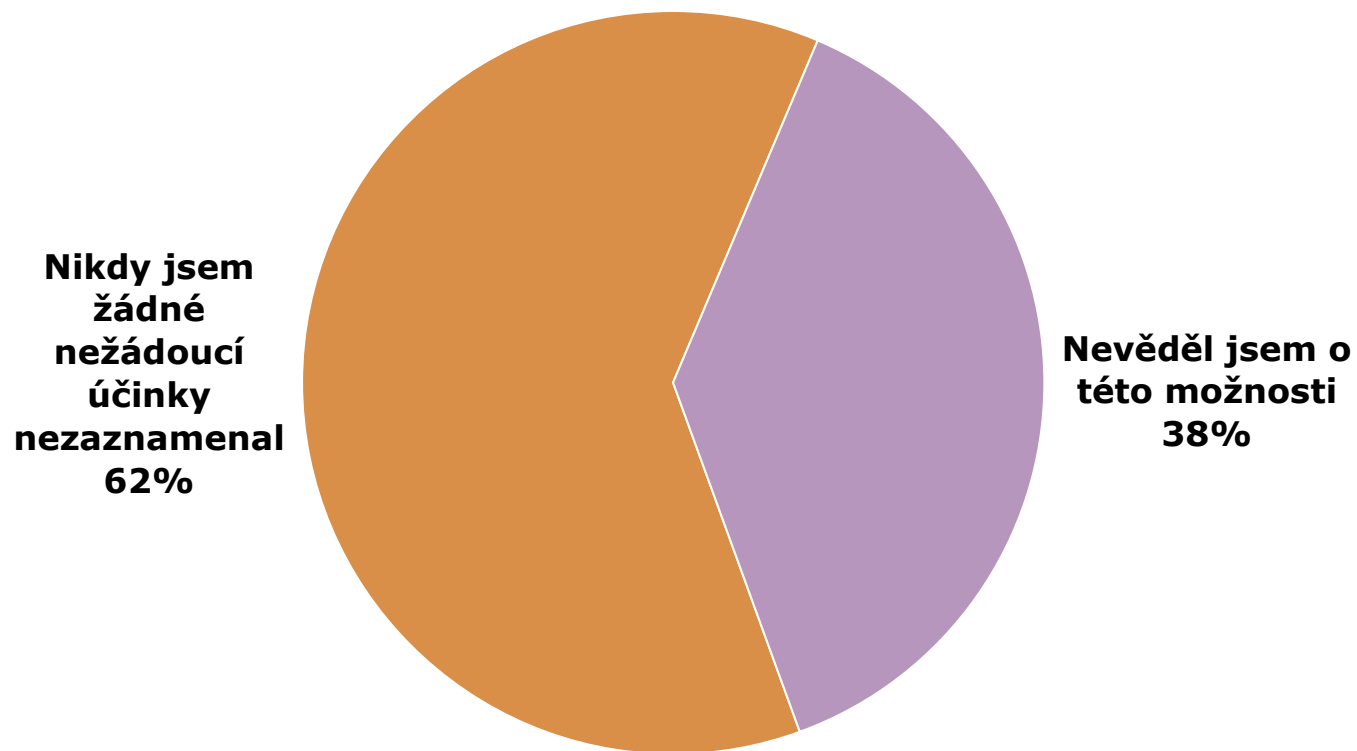
ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

## Z části populace, která o možnosti nahlášení NÚ neví, většina lidí (3/5) nehlásila nežádoucí účinek léčiv proto, že se s žádným nasetkali

### Z jakého důvodu jste nikdy nevyužil možnost hlásit nežádoucí účinky léčiv?

**ZÁKLAD:** Respondenti, kteří nevědí o možnosti hlášení NÚ, n=962

**POZNÁMKA:** Otázka Q10b



ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011

# Přehled léčiv hrazených zdravotní pojišťovnou si zjišťuje 1/10 dotázaných. O této možnosti ví 55 % populace.

**Zjišťujete si kompletní přehled léčiv, které Vám hradila zdravotní pojišťovna?**

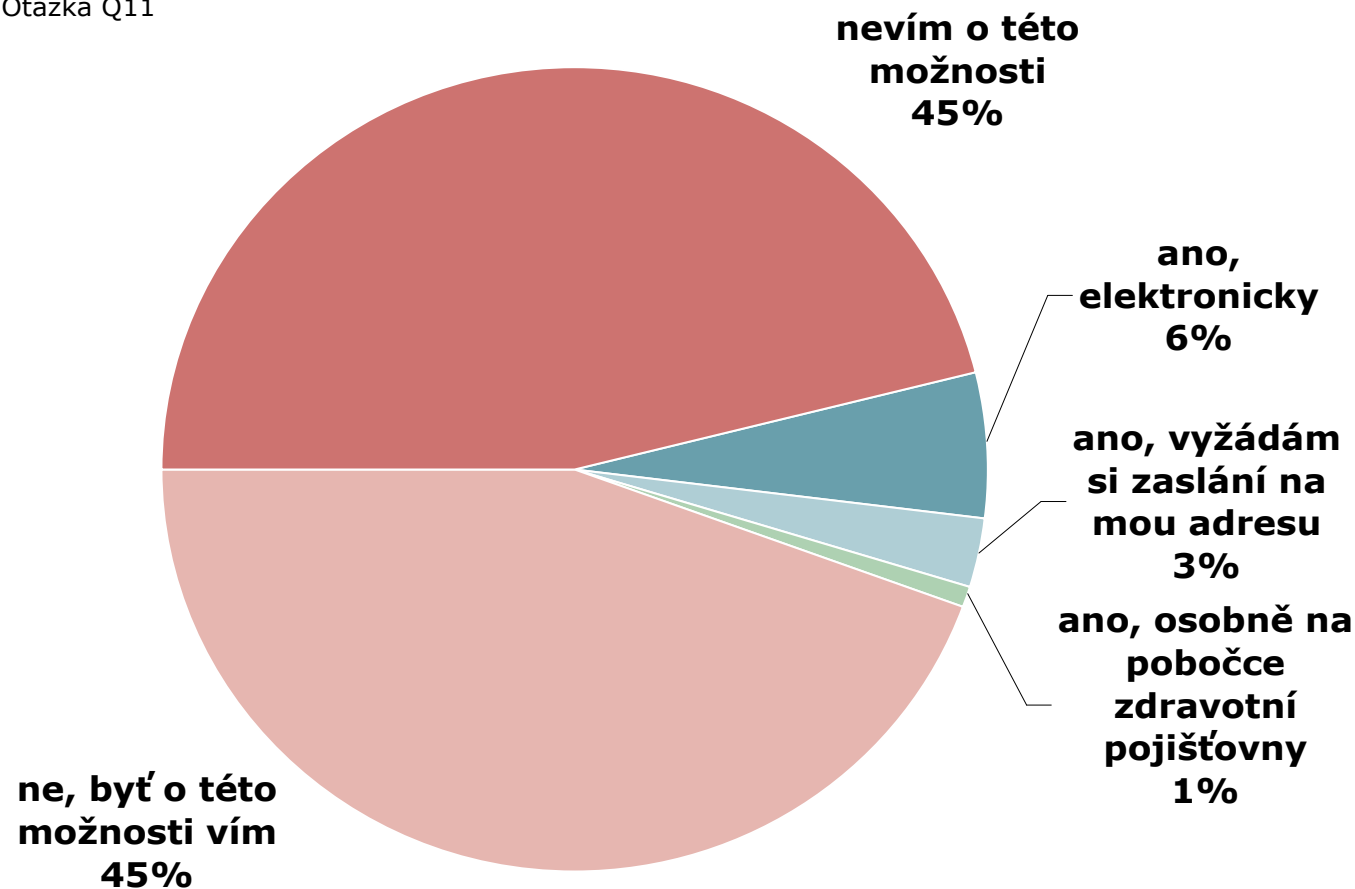
**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1500

**POZNÁMKA:** Otázka Q11

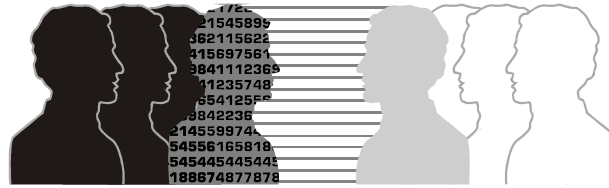
další zjištění:

Přehled léčiv hrazený pojišťovnou si častěji zjišťují vysokoškoláci a lidé s příjmem domácnosti 20-30 tisíc Kč.

(viz tabulková příloha)



ZDROJ: STEM/MARK, Otázky lékové politiky - populace, únor-březen 2011



## Příloha: Dotazník

# Dotazník

C2236 - Výzkum názorů občanů ČR k lékové problematice, únor-březen 2011

## Dotazník pro online dotazování

1. Uveďte, odkud nejčastěji získáváte informace o lécích, které užíváte Vy nebo Vaši blízcí?

*Označte maximálně tři z následujících zdrojů:*

- 1 informace uvedené v příbalovém letáku
- 2 informace od ošetřujícího lékaře
- 3 informace od lékárníka
- 4 z reklamy v televizi
- 5 informace od příbuzných, známých, kolegů
- 6 reklamní materiály jako např. inzertní časopis Lékařna, letáky, informační brožury v lékárnách a v čekárnách, reklama v TV
- 7 z internetu
- 8 z jiného zdroje, uveďte prosím z jakého: .....

2. Při koupi léku dostupného bez lékařského předpisu se rozhodujete o výběru konkrétního léčivého přípravku na základě:

*Označte prosím tři Vámi nejvíce preferované zdroje informací o léku:*

- 1 reklamy v televizi či v rozhlasu
- 2 reklamy v tiskovinách (noviny, časopisy)
- 3 reklamních materiálů, které jste získal/a u lékaře či v lékárně
- 4 doporučení lékárníka
- 5 doporučení lékaře
- 6 Vaši předchozí zkušenosti s lékem
- 7 doporučení známých, příbuzných, kolegů
- 8 informací na internetu
- 9 jiných zdrojů informací, uveďte prosím: .....

3. Nakupujete léčivé přípravky na internetu?

*Jedna možná odpověď*

- 1 ne, nikdy
- 2 ano, avšak jen výjimečně
- 3 ano, občas, přitom si však ověřuji, zda jsou tyto léky rovněž nabízeny schválenou „kamennou“ lékárnou
- 4 ano, poměrně běžně, neřeším zdroj nákupu léku

4. Ohlásil/a byste nelegální nabídku léčiv - např. nelegální prodej léčiv v tržnicích, nabídku léčiv vázaných na lékařský předpis nebo padělků léků na internetu apod.), pokud byste se s nimi setkal/a?

*Jedna možná odpověď*

- 1 Ano, nelegální nabídku bych ohlásil/a, pokud bych věděl/a komu, jak nebo kde
- 2 Ano, nelegální nabídku bych ohlásil/a, pokud by mi to nezabralo moc času (např. vyplněním jednoduchého formuláře na internetu)
- 3 Ne, myslím, že bych nelegální nabídku léků (ani) nepoznal/a
- 4 Ne, nelegální nabídku léků bych nehlásil/a – to ať si řeší příslušné státní orgány

5. Zaznamenal/a jste kampaň Státního ústavu pro kontrolu léčiv upozorňující na nebezpečné padělků léčiv a nelegální léčivé přípravky objevující se na trhu i na internetu?

- 1 ano - ot. 5a
- 2 ne - ot. 6

- 5a) Můžete uvést prosím, kde to bylo – kde všude jste kampaň zaznamenal/a

*Možnost uvést více kladných odpovědí*

- 1 na webu Státního ústavu pro kontrolu léčiv
- 2 v dopravních prostředcích
- 3 v kině
- 4 v na internetových stránkách
- 5 v rádiu

6. Státní ústav pro kontrolu léčiv spustil na začátku roku 2009 Informační portál pro veřejnost na adrese [www.leky.sukl.cz](http://www.leky.sukl.cz), přístupný rovněž z hlavní webové stránky ústavu určené pro zdravotnické pracovníky [www.sukl.cz](http://www.sukl.cz). Využíváte tento portál pro vyhledávání informací o lécích nebo k položení dotazů týkajících se léků?

*Jedna možná odpověď*

- 1 ano, často ➔ otázku 6a.
- 2 ano, občas ➔ otázku 6a
- 3 ano, zřídka; ➔ otázku 6a.
- 3 ne, o těchto stránkách vím, avšak nenavštěvuji je ➔ otázku 7
- 4 ne, a ani tyto stránky neznám; ➔ otázku 7
- 5 ne, nemám přístup k internetu ➔ otázku 7

- 6a. Jaké informace na tomto portálu obvykle hledáte nebo na co jste se dotazoval/a?

Zapište prosím: .....

Otázka pro všechny respondenty

7. Pokud užíváte Vám neznámý lék, přečtete si příbalový leták, který je vždy součástí balení přípravku?

*Jedna možná odpověď*

- 1 ano; vždycky ➔ otázku 8
- 2 ano, občas ➔ otázku 8
- 3 ne, protože textu obvykle nerozumím; ➔ otázku 9
- 4 ne, z jiných důvodů, uveďte prosím: ..... ➔ otázku 9

8. Domníváte se, že důsledně dodržíte doporučení, která jsou uvedena v příbalovém letáku, nebo se při používání léků řídíte vlastním úsudkem a zkušeností?

*Jedna možná odpověď*

- 1 většinou dodržuji doporučení z příbalového letáku
- 2 většinou se řídím vlastním úsudkem
- 3 to je různé, záleží na konkrétním léku, který beru / který dostanu předepsaný

# Dotazník

Nyní by nás zajímala Vaše zkušenost s personálem lékárny při vyzvedávání léků v lékárně.

## 9. Při výdeji léku v lékárně Vám odborný personál lékárny nejčastěji:

*Jedna možná odpověď.*

- 1 poskytuje informace ochotně a bez vyžádání (sám od sebe)
- 2 poskytuje informace až na Váš dotaz
- 3 neposkytuje dostatečné informace ani po vyžádání.

## 10. Víte o tom, že můžete pomoci ochránit své zdraví i zdraví ostatních lidí prostřednictvím hlášení nežádoucích účinků léčiv (tj. například podezření na nepředpokládané reakce, podezření na neúčinnost léku atd.)?

- 1 ano – ot. 10 a
- 2 ne – ot. 10b

### 10a) Pokud tedy o nežádoucím účinku léku víte, hlásíte to:

*Možnost jedné nebo max. dvou odpovědí.*

- 1 svému lékaři
- 2 zdravotní sestře
- 3 lékárníkovi
- 4 přímo prostřednictvím webové stránky SÚKL
- 5 nežádoucí účinky nehlásím nikomu
- 6 někomu jinému, vypište komu: .....

### 10b) Uvedl/a jste, že nevíte o možnosti hlásit nežádoucí účinky léčiv.

Z jakého důvodu jste nikdy nevyužil/a možnost hlásit nežádoucí účinky léčiv?

- 1 žádné nežádoucí účinky jsem nezaznamenal/a
- 2 nikdy jsem žádné nežádoucí účinky nehlásil/a, protože jsem nevěděl/a o této možnosti

Otázka pro všechny respondenty

## 11. Zjistěte si kompletní přehled léčiv, které Vám hradila zdravotní pojišťovna?

*Označte jednu odpověď*

- 1 ano, elektronicky
- 2 ano, vyžádám si zaslání výpisu v papírové podobě na mou adresu
- 3 ano, výpis si vyzvednu osobně na pobočce zdravotní pojišťovny
- 4 ne, byť o této možnosti vím
- 5 nevím o této možnosti, nikdy jsem se o to nezajímal/a

## SOCIODEMOGRAFIKA

### S47. Z jakých míst se připojujete k internetu?

*Pokyn: Vyznačte všechny odpovědi*

- 1 Z práce
- 2 Z domova
- 3 Ze školy
- 4 Z jiného místa
- 5 Nemám možnost přístupu na internet

*Pozor filtr! Na následující otázku odpovídají pouze respondenti, kteří se připojují na internet, tzn. v otázce S47 odpověděli kódy 1, 2, 3 nebo 4.*

### S48. Jak často internet využíváte?

*Pokyn: Předložte KARTU S48 a vyznačte pouze jednu odpověď.*

- 1 Denně nebo skoro denně
- 2 Několikrát za týden
- 3 Několikrát za měsíc
- 4 Méně často

### S49. Kolik je Vám let?

*Pokyn: Vypíšte do rámečku!*

--	--

### S50. Pohlaví dotázaného:

Muž	1
Žena	2

### S51. Jaké je Vaše nejvyšší školní vzdělání?

Základní bez vyučení	1
Vyučen bez maturity	2
Maturita	3
Vysoká škola	4

### S52. Rodinný stav:

Svobodný(á)	1
V partnerském soužití, jakémkoli mimomanželském	2
Ženatý/vdaná	3
Rozvedený(á)	5
Vdovec/vdova	6

S53. Kolik je ve Vaší domácnosti celkem osob včetně Vás? Řekněte mi, prosím, kolik z toho je ekonomicky činných a kolik je závislých dětí, tj. dětí, které ještě nemají svůj vlastní příjem.

POČET OSOB CELKEM: \_\_\_\_\_

Z TOHO ekonomicky činných: \_\_\_\_\_

Z TOHO závislých dětí: \_\_\_\_\_

# Dotazník

S54. Jaké jsou celkové čisté měsíční příjmy ze zaměstnání, z vedlejších výdělků, z podnikání a ze sociálního zabezpečení za všechny členy Vaší domácnosti?

Příjem domácnosti v Kč:

--	--	--	--	--	--

S56. Jaké je Vaše sociální postavení?

Student, učeň	1
Důchodce – pracující	2
Důchodce – nepracující	3
Nezaměstnaný	4
V domácnosti (vč. MD)	5
Zaměstnanec	6
Zřizovatel, Svobodné povolání, Soukromý zemědělec	7
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců	8
Soukromý podnikatel se zaměstnanci	9

FILTR: S56A položte zaměstnancům:

S56A. Jak byste charakterizoval(a) svoji zaměstnaneckou pozici?

Duševní pracovník	Odborný duševní pracovník (právnický, praktický lékař, účetní, architekt,...)	1
	Člen představenstva, ředitel nebo člen vrcholového vedení	2
	Střední stupeň vedení	3
	Státní zaměstnanec	4
	Úředník	5
	Jiný duševní pracovník	6
Manuální pracovník	Mistr, inspektor (předák apod.)	7
	Kvalifikovaný manuální pracovník	8
	Nekvalifikovaný manuální pracovník	9
	Jiný manuální pracovník	10

S59. Kolik činí Váš měsíční čistý osobní příjem (ze zaměstnání, podnikání i z důchodů) včetně vedlejších příjmů a příjmů ze sociálního zabezpečení?

*Pozn: Zapište ve správném tvaru!*

Osobní příjem v Kč:

--	--	--	--	--	--

S61. Velikost obce:

Vesnice do 999 obyvatel	1
Obec s 1000 - 4999 obyvateli	2
Město s 5000 - 19999 obyvateli	3
Město s 20000 - 99999 obyvateli	4
Velkoměsto nad 100 000 obyvatel	5

S62. Okres trvalého bydliště:

Okres:.....